






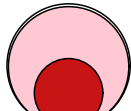


Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за август 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,281,243	(-22% мес/мес)
Посетителей	1,283,727	(-2% мес/мес)
Доля женщин	50.9 %	
Доля мужчин	49.1 %	
Посетители младше 18 лет	1.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	8.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	34.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.3 %	
Посетители старше 44 лет	31.8 %	
Преобладающая страна - Россия	95.4 %	
Преобладающий регион - Новосибирск	30.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	47.4 %	
Сайты	27.7 %	
Соц. сети	10.3 %	
Поиск	9.9 %	
Закладки	4.6 %	
Объявления	0.2 %	
Переходов из поисковых систем	424,319	(-16% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	253,103	(-24% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,899 (0.8%)	13,240 (1.0%)	23,139 (1.8%)
18-24	49,705 (3.9%)	54,371 (4.2%)	104,076 (8.1%)
25-34	202,037 (15.7%)	234,276 (18.2%)	436,313 (34.0%)
35-44	157,238 (12.2%)	155,106 (12.1%)	312,344 (24.3%)
45+	211,952 (16.5%)	195,903 (15.3%)	407,855 (31.8%)
Любой возраст	630,831 (49.1%)	652,896 (50.9%)	1,283,727 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13	19	16
18-24	32	34	33
25-34	106	143	123
35-44	107	109	108
45+	214	213	214
Любой возраст	95	104	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16	24	20
18-24	41	44	43
25-34	126	141	134
35-44	113	103	108
45+	149	112	129
Любой возраст	102	97	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10	13	12
18-24	21	24	23
25-34	141	297	197
35-44	108	126	116
45+	249	275	261
Любой возраст	90	110	100

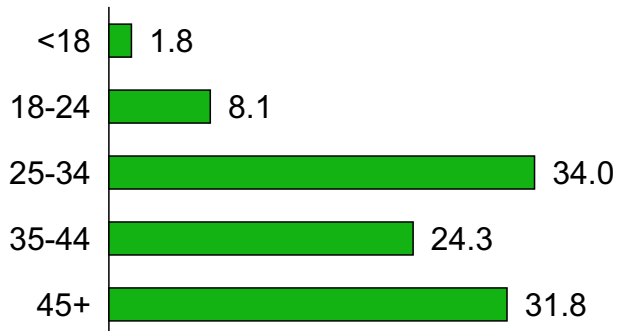
Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

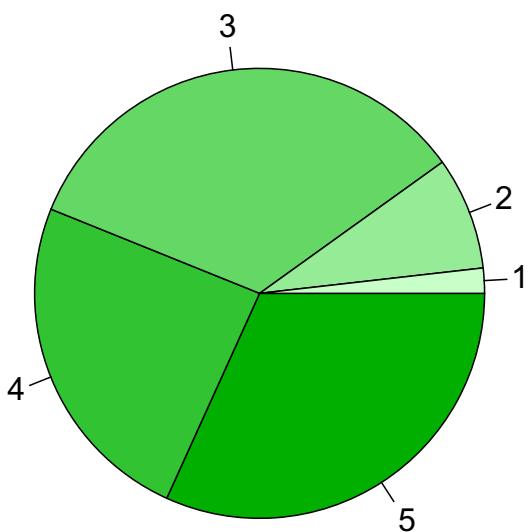


проценты

Возраст

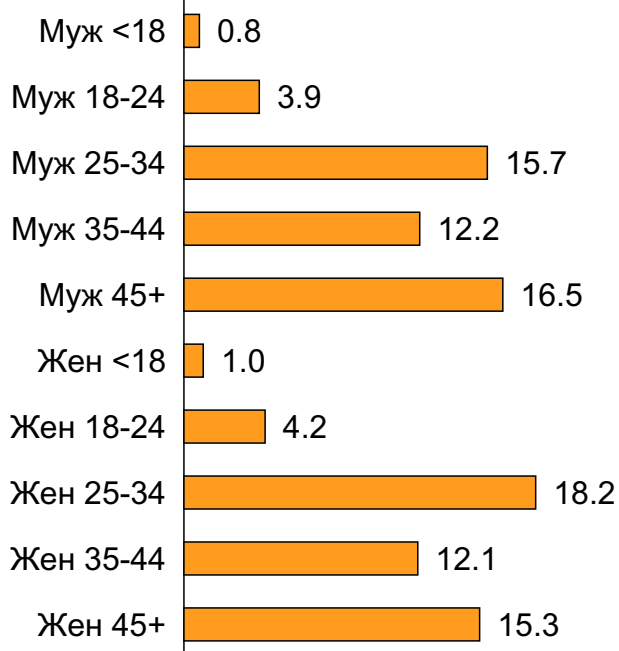


проценты

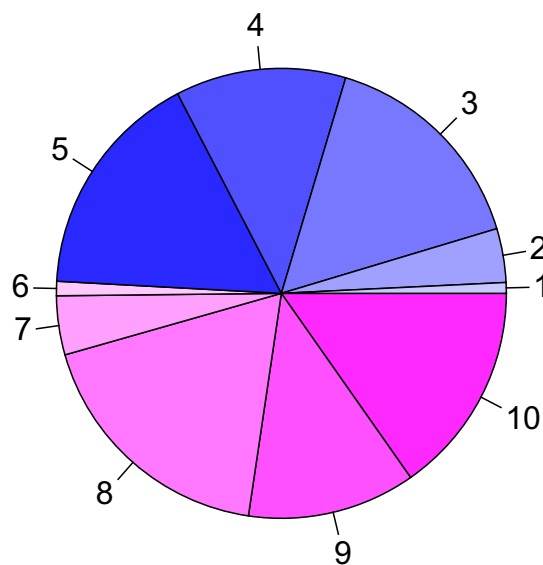


- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст



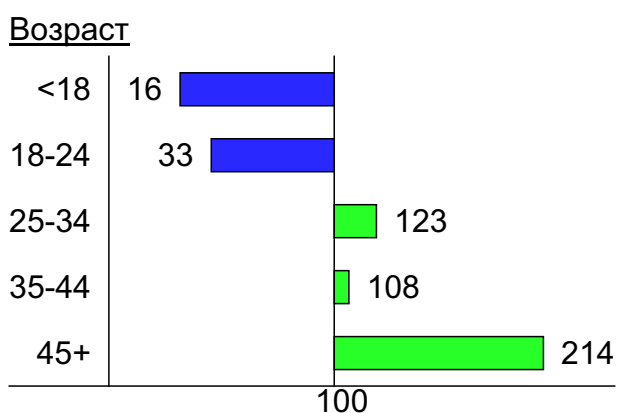
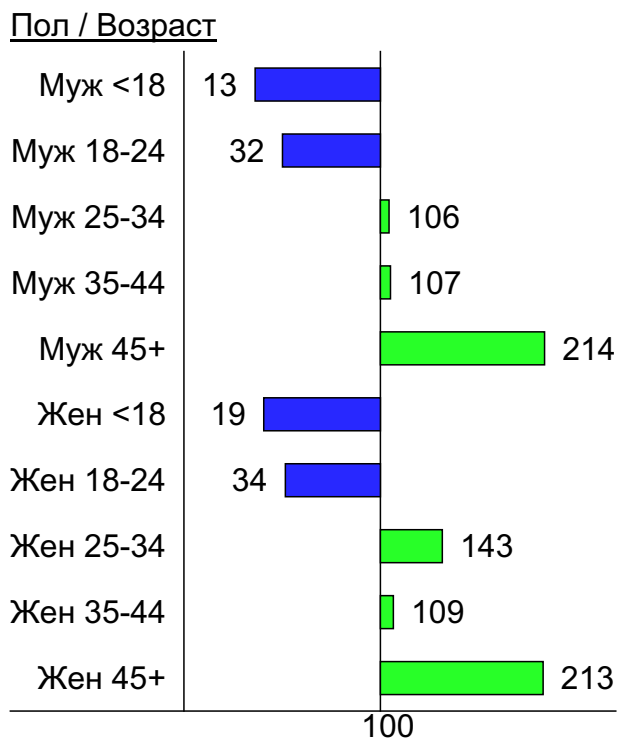
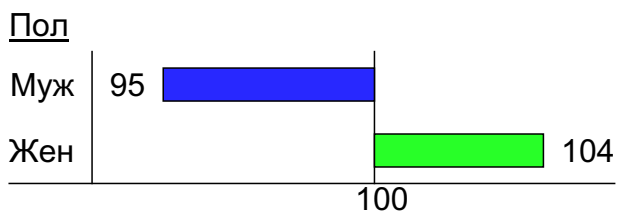
проценты



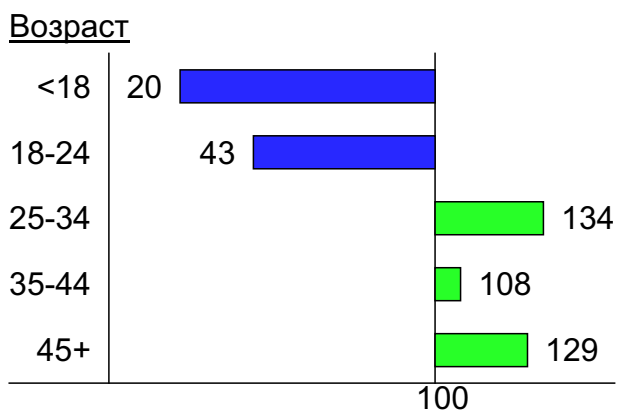
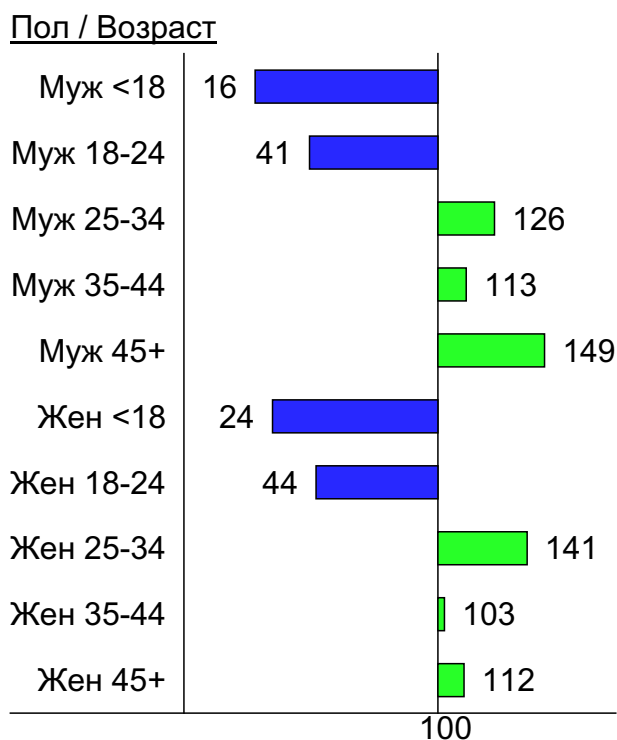
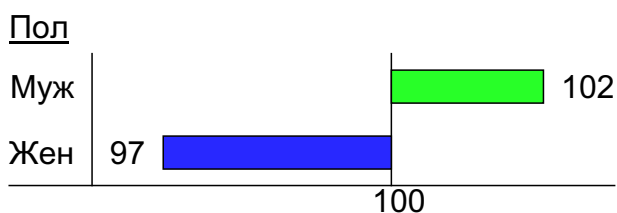
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

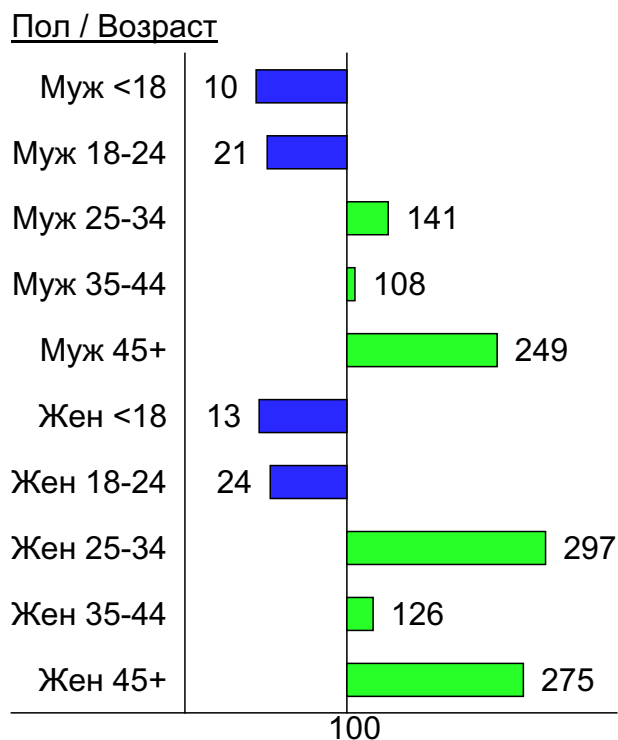
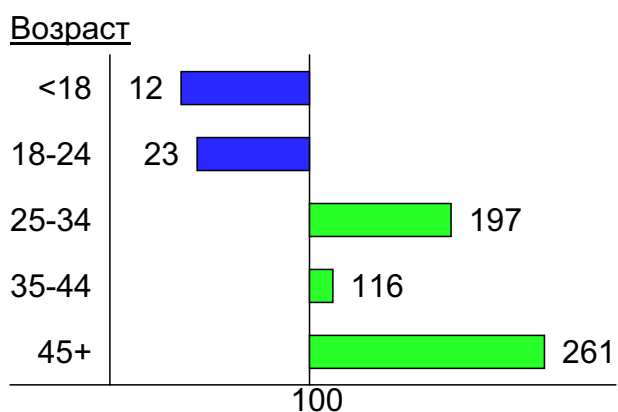
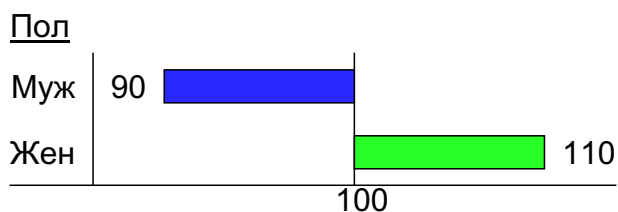


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

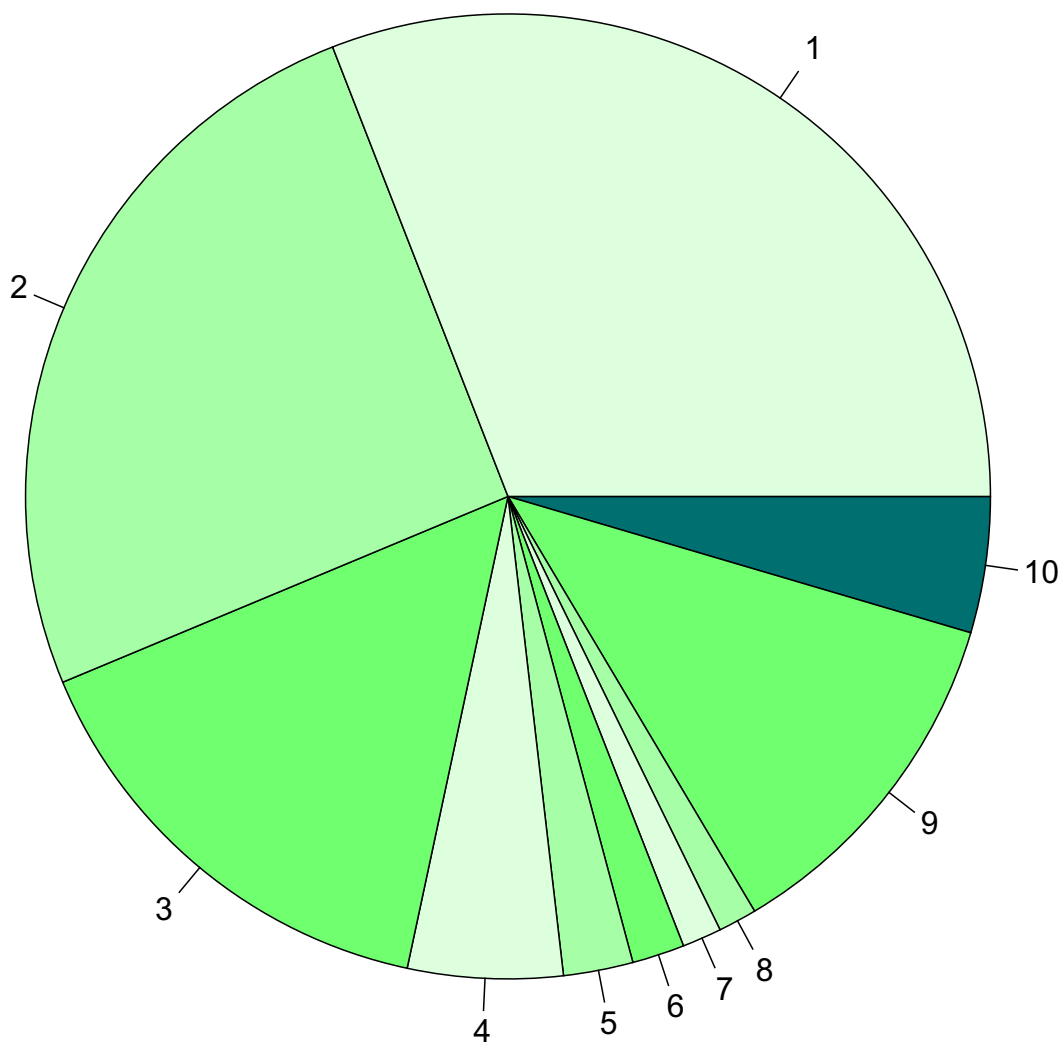


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Новосибирск - 30.9%
- 2: Омск - 25.4%
- 3: Москва - 15.4%
- 4: Самара - 5.2%
- 5: Санкт-Петербург - 2.3%
- 6: Екатеринбург - 1.8%
- 7: Краснодар - 1.3%
- 8: Нижний Новгород - 1.3%
- 9: Остальные регионы России - 11.9%

Другие страны:

- 10: Остальные страны - 4.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	63,871 (95.4%)	72,629 (96.2%)	71,850 (96.3%)
Крым	426 (0.6%)	292 (0.4%)	303 (0.4%)
Казахстан	412 (0.6%)	622 (0.8%)	505 (0.7%)
Германия	376 (0.6%)	333 (0.4%)	341 (0.5%)
Украина	308 (0.5%)	263 (0.3%)	279 (0.4%)
Чехия	179 (0.3%)	181 (0.2%)	187 (0.3%)
Беларусь	168 (0.3%)	156 (0.2%)	165 (0.2%)
Узбекистан	164 (0.2%)	141 (0.2%)	129 (0.2%)
США	125 (0.2%)	87 (0.1%)	97 (0.1%)
Молдавия	83 (0.1%)	46 (0.1%)	58 (0.1%)
Киргизия	82 (0.1%)	202 (0.3%)	130 (0.2%)
Израиль	66 (0.1%)	42 (0.1%)	46 (0.1%)
Латвия	51 (0.1%)	20 (0.0%)	30 (0.0%)
Норвегия	51 (0.1%)	56 (0.1%)	56 (0.1%)
Великобритания	49 (0.1%)	36 (0.0%)	40 (0.1%)
Нидерланды	43 (0.1%)	34 (0.0%)	37 (0.0%)
Турция	37 (0.1%)	13 (0.0%)	20 (0.0%)
Эстония	30 (0.0%)	15 (0.0%)	20 (0.0%)
Франция	29 (0.0%)	17 (0.0%)	20 (0.0%)
Другие	27 (0.0%)	23 (0.0%)	23 (0.0%)
Грузия	26 (0.0%)	15 (0.0%)	18 (0.0%)
Швеция	25 (0.0%)	33 (0.0%)	43 (0.1%)
Италия	24 (0.0%)	14 (0.0%)	16 (0.0%)
Испания	23 (0.0%)	18 (0.0%)	19 (0.0%)
Армения	22 (0.0%)	24 (0.0%)	21 (0.0%)
Литва	22 (0.0%)	11 (0.0%)	15 (0.0%)
Канада	19 (0.0%)	11 (0.0%)	13 (0.0%)
Азербайджан	18 (0.0%)	23 (0.0%)	20 (0.0%)
Болгария	14 (0.0%)	6.6 (0.0%)	9.5 (0.0%)
Таджикистан	13 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Польша	13 (0.0%)	13 (0.0%)	12 (0.0%)
Финляндия	12 (0.0%)	6.5 (0.0%)	8.4 (0.0%)
Австрия	11 (0.0%)	8.2 (0.0%)	9.1 (0.0%)
Китай	10 (0.0%)	6.9 (0.0%)	9 (0.0%)
Румыния	8.5 (0.0%)	5.8 (0.0%)	7.5 (0.0%)
Швейцария	7.7 (0.0%)	6 (0.0%)	6.6 (0.0%)
Австралия	6.6 (0.0%)	3.8 (0.0%)	4.6 (0.0%)
Греция	6.2 (0.0%)	4.7 (0.0%)	4.4 (0.0%)
Кипр	5.7 (0.0%)	4 (0.0%)	4.4 (0.0%)
Бельгия	4.5 (0.0%)	3.1 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Южная Корея	4.5 (0.0%)	5.5 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Туркмения	4.1 (0.0%)	4.7 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Таиланд	3.3 (0.0%)	3.1 (0.0%)	3.2 (0.0%)
ОАЭ	3 (0.0%)	4.2 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Португалия	2.8 (0.0%)	2.7 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Венгрия	2.7 (0.0%)	2 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Дания	2.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Сербия	2.2 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Словакия	2 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Ирландия	1.7 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)
сумма выбранных	66,896.9 (100.0%)	75,465.2 (100.0%)	74,617.7 (100.0%)
всего	66,923 (100%)	75,485 (100%)	74,643 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Новосибирск	20,694 (32.4%)	24,766 (34.1%)	25,176 (35.0%)
Омск	16,977 (26.6%)	21,379 (29.4%)	20,269 (28.2%)
Москва	10,278 (16.1%)	9,608 (13.2%)	9,847 (13.7%)
Самара	3,472 (5.4%)	4,215 (5.8%)	4,018 (5.6%)
Санкт-Петербург	1,561 (2.4%)	1,187 (1.6%)	1,318 (1.8%)
Екатеринбург	1,176 (1.8%)	1,264 (1.7%)	1,196 (1.7%)
Краснодар	882 (1.4%)	907 (1.2%)	843 (1.2%)
Нижний Новгород	867 (1.4%)	881 (1.2%)	850 (1.2%)
Барнаул	400 (0.6%)	544 (0.7%)	524 (0.7%)
Кемерово	374 (0.6%)	455 (0.6%)	485 (0.7%)
Красноярск	343 (0.5%)	402 (0.6%)	404 (0.6%)
Владивосток	339 (0.5%)	368 (0.5%)	359 (0.5%)
не определён	311 (0.5%)	328 (0.5%)	328 (0.5%)
Ростов-на-Дону	297 (0.5%)	355 (0.5%)	310 (0.4%)
Иркутск	296 (0.5%)	353 (0.5%)	336 (0.5%)
Якутск	296 (0.5%)	213 (0.3%)	237 (0.3%)
Пермь	272 (0.4%)	266 (0.4%)	268 (0.4%)
Воронеж	268 (0.4%)	237 (0.3%)	231 (0.3%)
Казань	261 (0.4%)	267 (0.4%)	258 (0.4%)
Челябинск	259 (0.4%)	267 (0.4%)	272 (0.4%)
Уфа	251 (0.4%)	266 (0.4%)	253 (0.4%)
Тюмень	239 (0.4%)	259 (0.4%)	253 (0.4%)
Саратов	225 (0.4%)	229 (0.3%)	218 (0.3%)
Томск	211 (0.3%)	239 (0.3%)	261 (0.4%)
Хабаровск	203 (0.3%)	227 (0.3%)	215 (0.3%)
Волгоград	174 (0.3%)	182 (0.3%)	170 (0.2%)
Ярославль	158 (0.2%)	156 (0.2%)	155 (0.2%)
Ульяновск	157 (0.2%)	168 (0.2%)	156 (0.2%)
Ставрополь	140 (0.2%)	162 (0.2%)	144 (0.2%)
Сочи	117 (0.2%)	112 (0.2%)	103 (0.1%)
Ханты-Мансийск	107 (0.2%)	131 (0.2%)	125 (0.2%)
Калининград	100 (0.2%)	81 (0.1%)	87 (0.1%)
Оренбург	96 (0.2%)	107 (0.1%)	107 (0.1%)
Иваново	95 (0.1%)	103 (0.1%)	102 (0.1%)
Курган	91 (0.1%)	64 (0.1%)	69 (0.1%)
Киров	91 (0.1%)	70 (0.1%)	78 (0.1%)
Тверь	88 (0.1%)	91 (0.1%)	86 (0.1%)
Липецк	80 (0.1%)	73 (0.1%)	75 (0.1%)
Тула	79 (0.1%)	78 (0.1%)	78 (0.1%)
Вологда	76 (0.1%)	69 (0.1%)	84 (0.1%)
Калуга	68 (0.1%)	69 (0.1%)	68 (0.1%)
Пенза	63 (0.1%)	59 (0.1%)	61 (0.1%)
Рязань	63 (0.1%)	55 (0.1%)	58 (0.1%)
Ижевск	62 (0.1%)	63 (0.1%)	62 (0.1%)
Белгород	61 (0.1%)	55 (0.1%)	58 (0.1%)
Брянск	60 (0.1%)	59 (0.1%)	56 (0.1%)
Владимир	57 (0.1%)	55 (0.1%)	55 (0.1%)
Смоленск	52 (0.1%)	48 (0.1%)	51 (0.1%)
Кострома	52 (0.1%)	56 (0.1%)	56 (0.1%)
Тамбов	49 (0.1%)	45 (0.1%)	45 (0.1%)
сумма выбранных	62,988 (98.6%)	71,693 (98.7%)	70,918 (98.7%)
всего	63,871 (100%)	72,630 (100%)	71,851 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		41,730	3.3 %	241
Недвижимость		198,508	15.5 %	228
в том числе	Квартиры	140,322	10.9 %	242
	Загородная недвижимость	32,960	2.6 %	276
	Земля	24,324	1.9 %	228
	Ипотека	22,362	1.7 %	323
	Гаражи	7,699	0.6 %	241
	Зарубежная недвижимость	6,012	0.5 %	314
	Коммерческая недвижимость	4,484	0.3 %	234
Образование		93,822	7.3 %	214
в том числе	Образование высшее	69,670	5.4 %	252
	Образование для детей	30,618	2.4 %	238
	Иностранные языки	14,477	1.1 %	173
	Образование за рубежом	1,372	0.1 %	313
Бизнес		192,388	15.0 %	213
в том числе	Бухгалтерия	110,588	8.6 %	268
	Трудоустройство, персонал	104,390	8.1 %	213
	Реклама	11,730	0.9 %	173
	Аудит, консалтинг	1,344	0.1 %	218
Отдых, туризм, путешествия		173,911	13.5 %	210
в том числе	Отдых в России и Украине	135,738	10.6 %	223
	Отдых за рубежом	75,096	5.8 %	255
Бытовая техника		99,689	7.8 %	203
Финансы		133,223	10.4 %	200
в том числе	Валюта	78,566	6.1 %	192
	Кредиты	40,301	3.1 %	271
	Фондовый рынок	28,486	2.2 %	351
	Страхование	22,540	1.8 %	260
	Вклады, депозиты	10,501	0.8 %	343
	Денежные переводы	1,708	0.1 %	277
Медицина, здоровье		361,351	28.1 %	186
в том числе	Беременность и роды	56,718	4.4 %	231
	Диеты	37,469	2.9 %	214
	Стоматология	19,761	1.5 %	236
	Лишний вес	18,636	1.5 %	220
	Спорт, фитнес, йога	13,803	1.1 %	220
	Зрение	8,272	0.6 %	267
Аудио, Видео, Фото		25,721	2.0 %	183
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	13,270	1.0 %	194
	Аудио-техника	6,638	0.5 %	179
	Видеоаппаратура	6,276	0.5 %	212
	Фотоаппараты	1,791	0.1 %	180
Дом и семья		327,399	25.5 %	165
в том числе	Кулинария, рецепты	282,355	22.0 %	169
	Собаки	48,594	3.8 %	203
	Кошки	30,923	2.4 %	212
	Маленькие дети	22,616	1.8 %	376
	Детские сады	18,930	1.5 %	287

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		88,677	6.9 %	160
в том числе	Мобильные телефоны	66,111	5.1 %	175
	Мобильные приложения и услуги	48,969	3.8 %	167
	Навигация	2,201	0.2 %	153
	Стационарная связь	1,005	0.1 %	183
Авто		129,578	10.1 %	147
в том числе	Иномарки	104,826	8.2 %	154
	Отечественные авто	21,025	1.6 %	186
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	15,845	1.2 %	173
	Колёса, Шины	12,870	1.0 %	218
	Автострахование	9,758	0.8 %	283
Компьютеры, оргтехника		35,930	2.8 %	116
в том числе	Ноутбуки	12,821	1.0 %	125
	Компьютерные комплектующие	10,480	0.8 %	100
	Принтеры	5,531	0.4 %	142
	Планшетные ПК	3,698	0.3 %	234
	Мониторы	2,655	0.2 %	132

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	2,029,402 (47.4%)	2,868,647 (52.3%)	2,534,442 (50.0%)
Сайты	1,183,815 (27.7%)	1,272,866 (23.2%)	1,294,653 (25.5%)
Соц. сети	439,260 (10.3%)	619,891 (11.3%)	547,730 (10.8%)
Поиск	424,319 (9.9%)	504,257 (9.2%)	478,550 (9.4%)
Закладки	196,947 (4.6%)	222,285 (4.1%)	210,825 (4.2%)
Объявления	7,500 (0.2%)	251 (0.0%)	2,663 (0.1%)
всего	4,281,243 (100%)	5,488,197 (100%)	5,068,863 (100%)

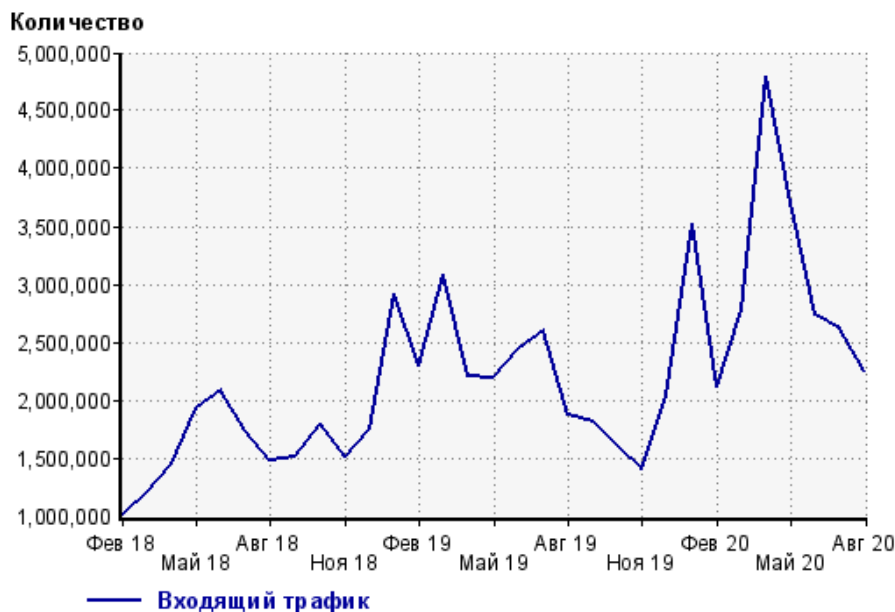
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

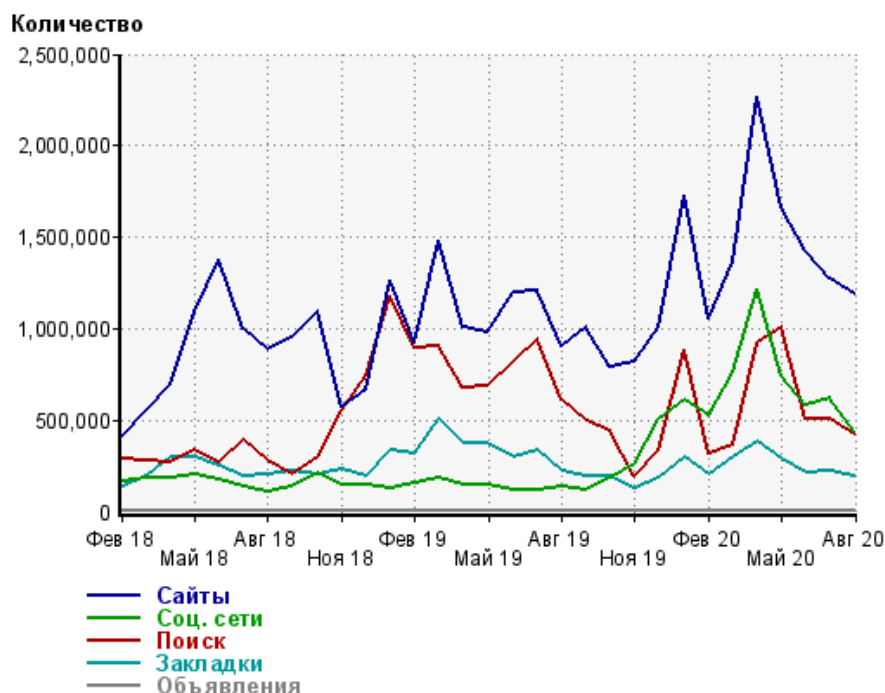
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

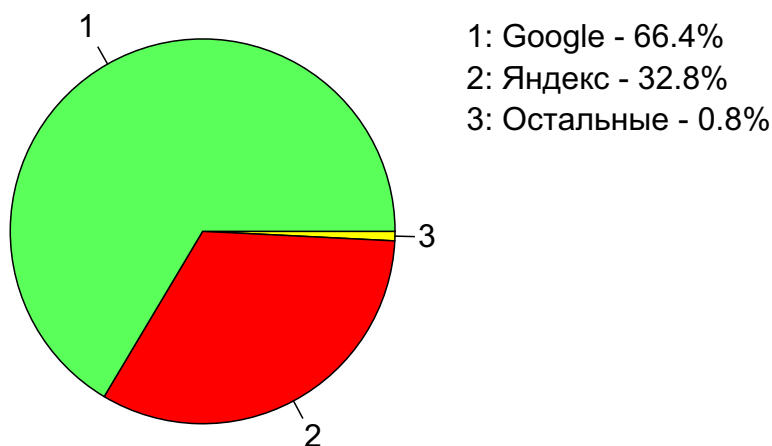


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки	Объявления
Фев 18	409,360	169,887	288,714	136,205	72
Мар 18	550,363	185,160	281,719	190,844	86
Апр 18	697,009	183,534	267,389	300,858	82
Май 18	1,095,166	206,797	339,440	296,919	70
Июн 18	1,379,295	179,071	269,241	254,169	56
Июл 18	1,001,285	138,764	397,180	197,153	79
Авг 18	883,054	110,108	281,983	200,245	65
Сен 18	949,150	135,632	204,662	220,433	90
Окт 18	1,095,356	208,674	297,214	200,508	80
Ноя 18	574,935	145,111	551,766	234,047	159
Дек 18	669,203	148,248	741,478	195,570	174
Янв 19	1,263,294	130,670	1,179,569	336,486	167
Фев 19	924,755	155,524	890,737	320,836	136
Мар 19	1,482,066	184,188	906,217	508,211	162
Апр 19	1,008,697	148,219	675,685	377,583	159
Май 19	980,162	150,588	688,267	371,730	167
Июн 19	1,198,761	121,163	820,905	301,234	190
Июл 19	1,207,225	114,492	937,849	333,028	217
Авг 19	905,953	136,067	610,099	225,771	147
Сен 19	1,007,598	120,382	500,406	189,405	99
Окт 19	789,311	180,405	437,847	192,462	4,868
Ноя 19	814,660	256,611	194,805	129,642	4,051
Дек 19	1,006,480	508,317	337,403	185,956	297
Янв 20	1,732,744	612,695	880,913	298,661	79
Фев 20	1,057,596	525,428	320,746	204,700	226
Мар 20	1,366,710	759,081	364,452	296,751	73
Апр 20	2,272,230	1,212,184	924,032	385,274	148
Май 20	1,659,989	741,336	1,007,345	290,305	141
Июн 20	1,427,276	584,041	507,076	213,243	238
Июл 20	1,272,866	619,891	504,257	222,285	251
Авг 20	1,183,815	439,260	424,319	196,947	7,500

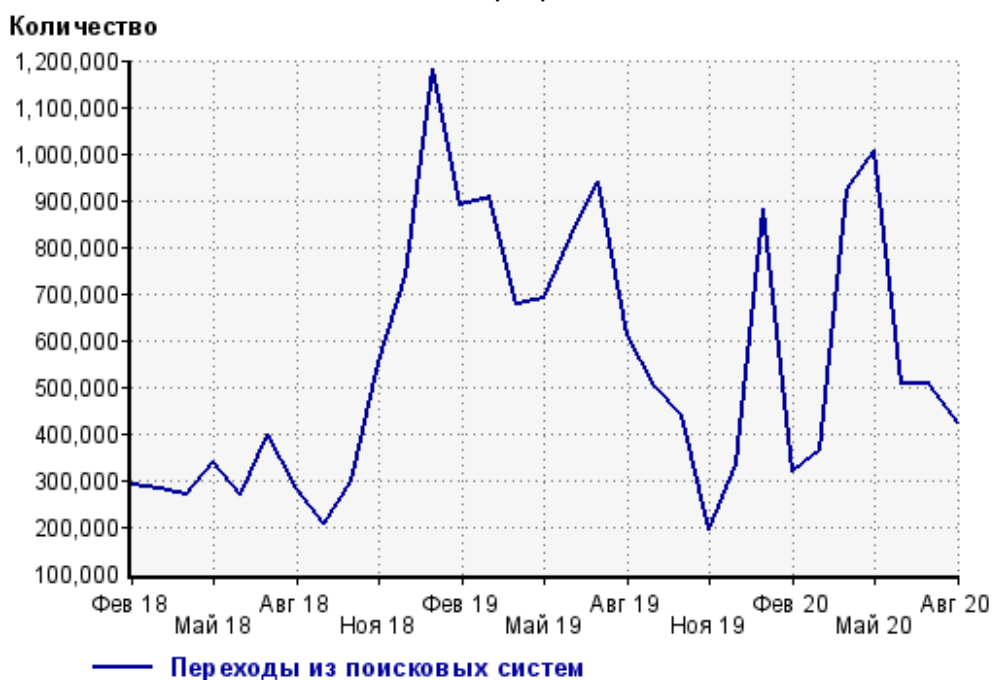
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	281,947 (66.4%)	318,966 (63.3%)	319,802 (66.8%)
Яндекс	139,009 (32.8%)	182,200 (36.1%)	155,599 (32.5%)
Search.Mail.ru	2,827 (0.7%)	2,546 (0.5%)	2,638 (0.6%)
Bing	328 (0.1%)	295 (0.1%)	295 (0.1%)
Rambler	167 (0.0%)	201 (0.0%)	175 (0.0%)
Яндекс (картинки)	35 (0.0%)	39 (0.0%)	33 (0.0%)
Ukr.net	2 (0.0%)	5 (0.0%)	2 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
Tut.by	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	424,319 (100%)	504,257 (100%)	478,547 (100.0%)
всего	424,319 (100%)	504,257 (100%)	478,550 (100%)

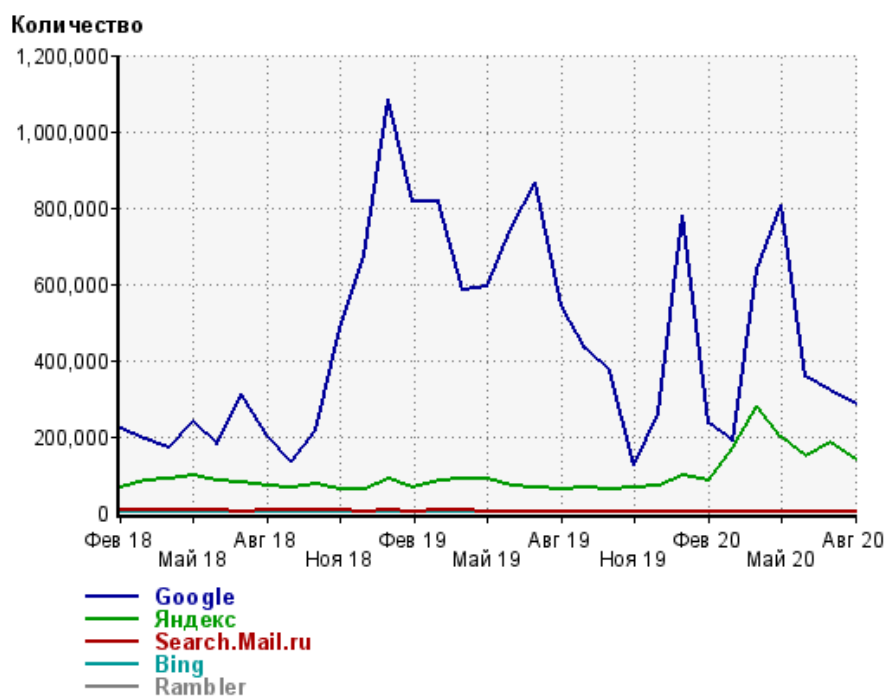
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Фев 18	219,217	64,379	4,572	126	185
Мар 18	192,308	83,495	5,240	143	242
Апр 18	170,240	90,907	5,504	130	319
Май 18	237,168	95,552	6,129	117	304
Июн 18	179,614	84,294	4,916	92	250
Июл 18	312,315	79,982	4,430	107	260
Авг 18	203,454	72,646	5,437	122	239
Сен 18	135,005	64,549	4,651	169	204
Окт 18	215,068	76,837	4,811	201	197
Ноя 18	485,403	61,102	4,738	211	205
Дек 18	675,342	61,114	4,529	213	185
Янв 19	1,083,329	90,589	5,033	249	262
Фев 19	817,744	68,175	4,257	245	210
Мар 19	814,878	85,868	4,901	235	233
Апр 19	583,266	87,220	4,715	183	224
Май 19	595,084	89,097	3,717	141	151
Июн 19	746,395	70,319	3,749	147	232
Июл 19	867,820	65,791	3,769	176	227
Авг 19	543,407	62,647	3,594	161	234
Сен 19	430,445	66,089	3,488	164	174
Окт 19	371,912	61,887	3,620	145	209
Ноя 19	123,076	68,145	3,253	123	154
Дек 19	261,538	72,418	3,123	110	145
Янв 20	781,137	96,255	3,199	80	175
Фев 20	232,271	85,356	2,800	106	155
Мар 20	189,482	170,932	3,620	157	212
Апр 20	638,529	280,670	4,304	157	325
Май 20	807,561	196,682	2,753	129	190
Июн 20	358,493	145,590	2,543	264	158
Июл 20	318,966	182,200	2,546	295	201
Авг 20	281,947	139,009	2,827	328	167

Структура месячной поисковой аудитории сайта

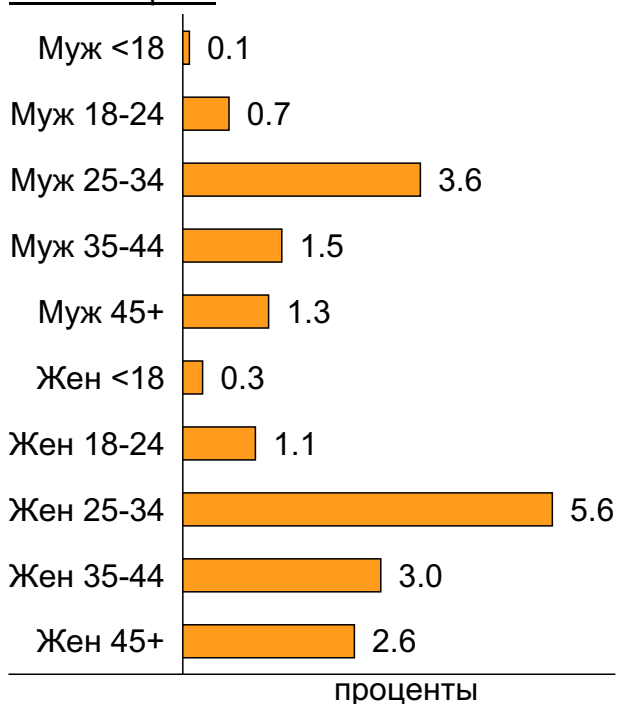
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

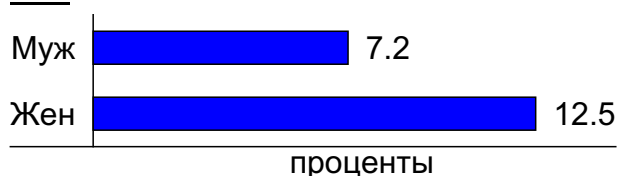
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,835 (0.1%)	3,469 (0.3%)	5,304 (0.4%)
18-24	8,504 (0.7%)	13,638 (1.1%)	22,142 (1.7%)
25-34	46,411 (3.6%)	71,605 (5.6%)	118,016 (9.2%)
35-44	19,722 (1.5%)	37,916 (3.0%)	57,638 (4.5%)
45+	16,126 (1.3%)	33,877 (2.6%)	50,003 (3.9%)
Любой возраст	92,598 (7.2%)	160,505 (12.5%)	253,103 (19.7%)

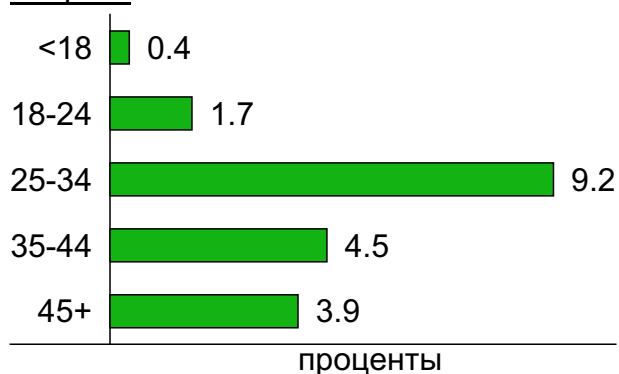
Пол / Возраст



Пол



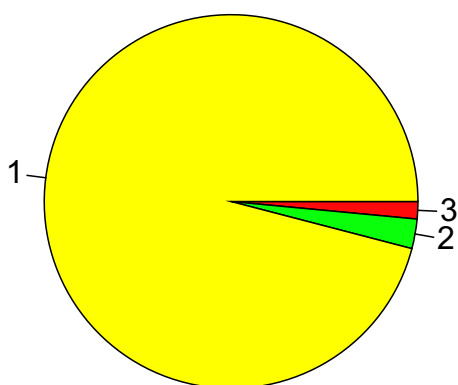
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

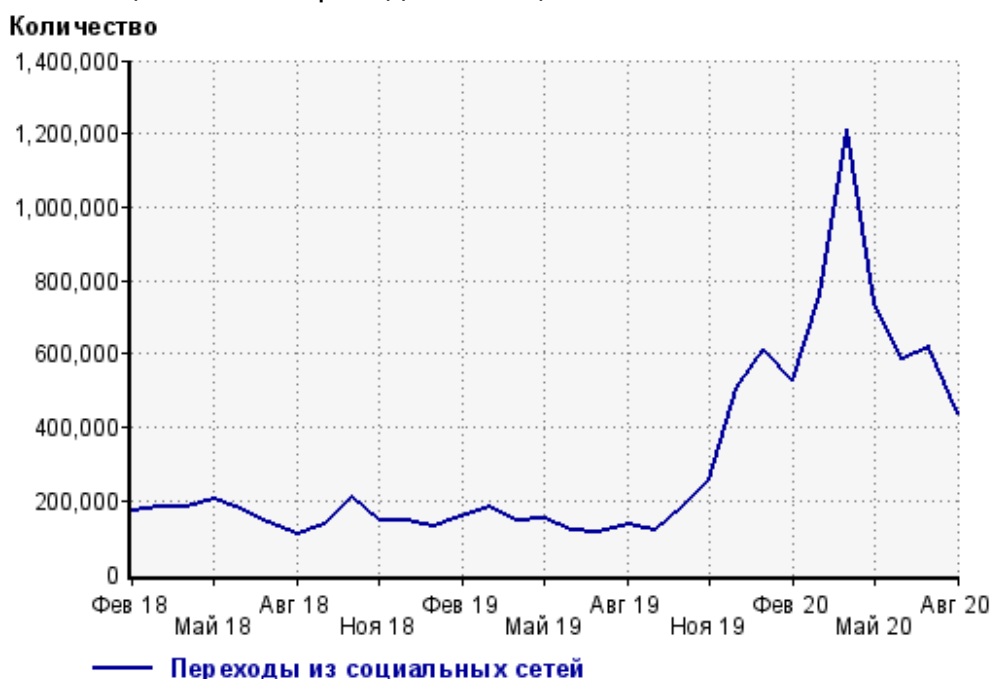
	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	421,440 (95.9%)	593,019 (95.7%)	526,630 (96.1%)
odnoklassniki.ru	11,240 (2.6%)	13,412 (2.2%)	12,312 (2.2%)
facebook.com	4,365 (1.0%)	11,474 (1.9%)	6,815 (1.2%)
twitter.com	1,118 (0.3%)	907 (0.1%)	963 (0.2%)
my.mail.ru	875 (0.2%)	781 (0.1%)	735 (0.1%)
liveinternet.ru	208 (0.0%)	272 (0.0%)	255 (0.0%)
livejournal.com	4 (0.0%)	18 (0.0%)	11 (0.0%)
mirtesen.ru	4 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
habrahabr.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
ya.ru	2 (0.0%)	6 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	439,259 (100.0%)	619,891 (100%)	547,727 (100.0%)
всего	439,260 (100%)	619,891 (100%)	547,730 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

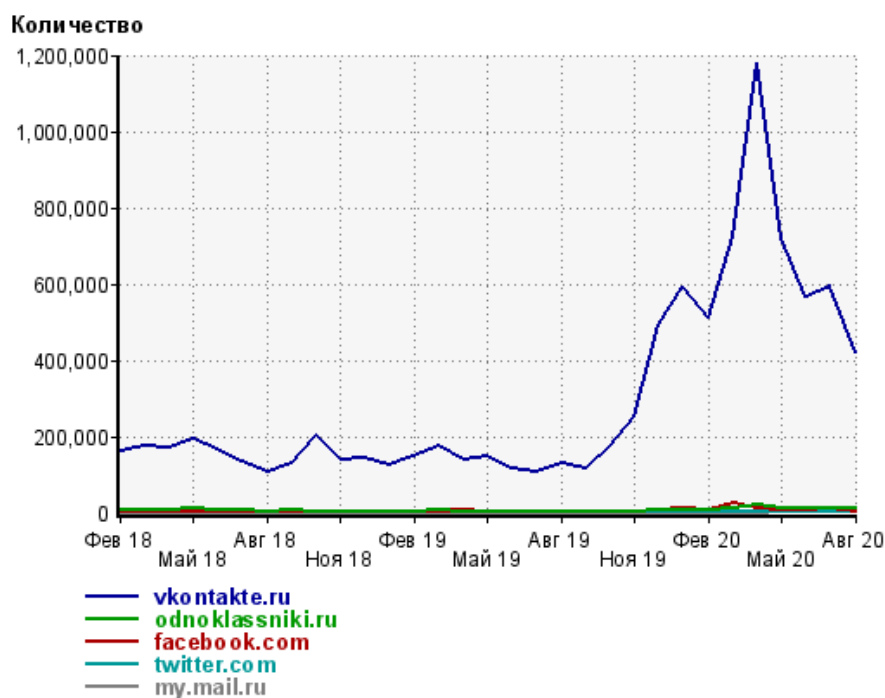


- 1: vkontakte.ru - 95.9%
- 2: odnoklassniki.ru - 2.6%
- 3: Остальные - 1.5%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

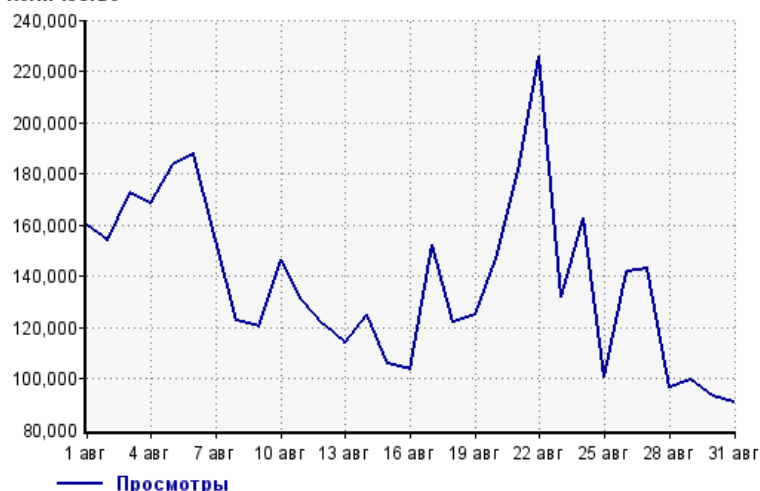


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	my.mail.ru
Фев 18	160,513	7,147	1,861	108	0
Мар 18	173,930	7,340	2,982	650	0
Апр 18	171,837	8,132	2,606	155	0
Май 18	193,913	10,386	1,841	77	0
Июн 18	167,670	8,269	2,636	171	0
Июл 18	132,235	4,820	1,305	114	0
Авг 18	105,088	3,722	876	135	0
Сен 18	129,763	4,612	833	146	0
Окт 18	203,677	2,693	1,010	80	0
Ноя 18	136,631	4,471	3,176	199	0
Дек 18	142,920	2,354	2,502	63	0
Янв 19	124,549	2,126	3,383	95	0
Фев 19	149,274	3,171	1,975	406	0
Мар 19	174,617	4,773	3,805	157	0
Апр 19	136,463	3,087	7,620	446	0
Май 19	145,760	2,360	1,967	65	0
Июн 19	116,832	2,880	857	15	0
Июл 19	107,639	3,137	3,109	39	0
Авг 19	131,234	3,206	883	15	0
Сен 19	114,888	3,238	1,842	72	0
Окт 19	175,898	2,476	1,781	12	0
Ноя 19	250,854	2,616	2,802	73	0
Дек 19	494,412	5,720	7,492	110	0
Янв 20	591,923	8,098	11,868	159	0
Фев 20	511,485	6,203	7,203	82	0
Мар 20	722,855	9,598	25,096	582	0
Апр 20	1,181,623	18,831	10,796	487	0
Май 20	719,905	12,360	7,794	654	297
Июн 20	565,431	12,285	4,607	866	549
Июл 20	593,019	13,412	11,474	907	781
Авг 20	421,440	11,240	4,365	1,118	875

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

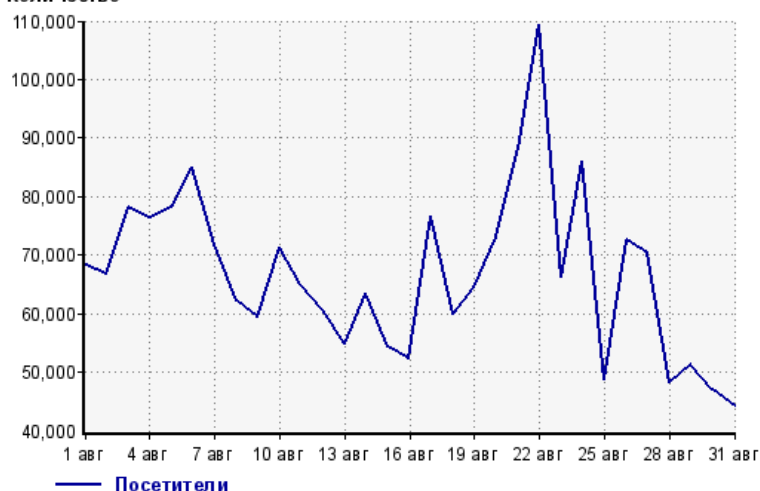
Количество



1 авг: 159,743	17 авг: 152,413
2 авг: 154,115	18 авг: 122,100
3 авг: 172,587	19 авг: 125,140
4 авг: 168,281	20 авг: 146,935
5 авг: 183,510	21 авг: 181,430
6 авг: 187,516	22 авг: 225,695
7 авг: 153,656	23 авг: 131,821
8 авг: 122,850	24 авг: 162,446
9 авг: 120,311	25 авг: 100,833
10 авг: 146,227	26 авг: 141,999
11 авг: 130,911	27 авг: 142,829
12 авг: 120,638	28 авг: 96,548
13 авг: 113,705	29 авг: 99,357
14 авг: 124,885	30 авг: 93,129
15 авг: 105,836	31 авг: 90,532
16 авг: 103,265	

Размер аудитории сайта

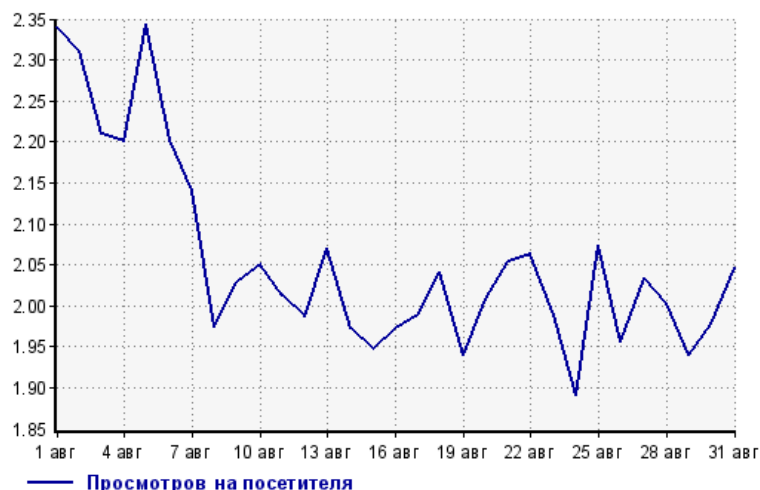
Количество



1 авг: 68,245	17 авг: 76,614
2 авг: 66,688	18 авг: 59,818
3 авг: 78,088	19 авг: 64,504
4 авг: 76,470	20 авг: 73,165
5 авг: 78,293	21 авг: 88,353
6 авг: 85,144	22 авг: 109,413
7 авг: 71,762	23 авг: 66,274
8 авг: 62,216	24 авг: 85,951
9 авг: 59,304	25 авг: 48,640
10 авг: 71,323	26 авг: 72,572
11 авг: 65,047	27 авг: 70,236
12 авг: 60,742	28 авг: 48,205
13 авг: 54,938	29 авг: 51,217
14 авг: 63,337	30 авг: 47,087
15 авг: 54,382	31 авг: 44,220
16 авг: 52,355	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

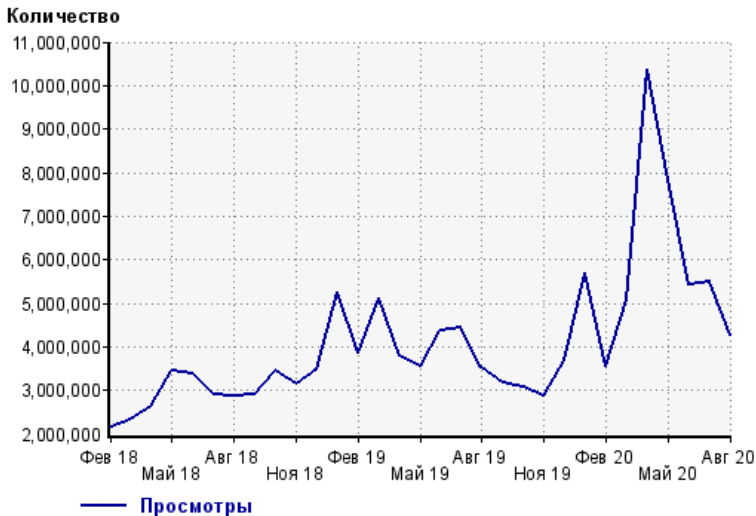
Количество



1 авг: 2.3	17 авг: 2.0
2 авг: 2.3	18 авг: 2.0
3 авг: 2.2	19 авг: 1.9
4 авг: 2.2	20 авг: 2.0
5 авг: 2.3	21 авг: 2.1
6 авг: 2.2	22 авг: 2.1
7 авг: 2.1	23 авг: 2.0
8 авг: 2.0	24 авг: 1.9
9 авг: 2.0	25 авг: 2.1
10 авг: 2.1	26 авг: 2.0
11 авг: 2.0	27 авг: 2.0
12 авг: 2.0	28 авг: 2.0
13 авг: 2.1	29 авг: 1.9
14 авг: 2.0	30 авг: 2.0
15 авг: 1.9	31 авг: 2.0
16 авг: 2.0	

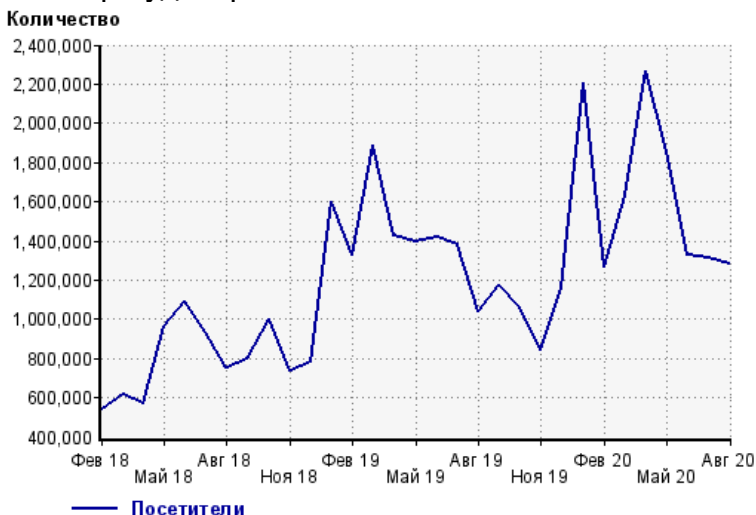
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



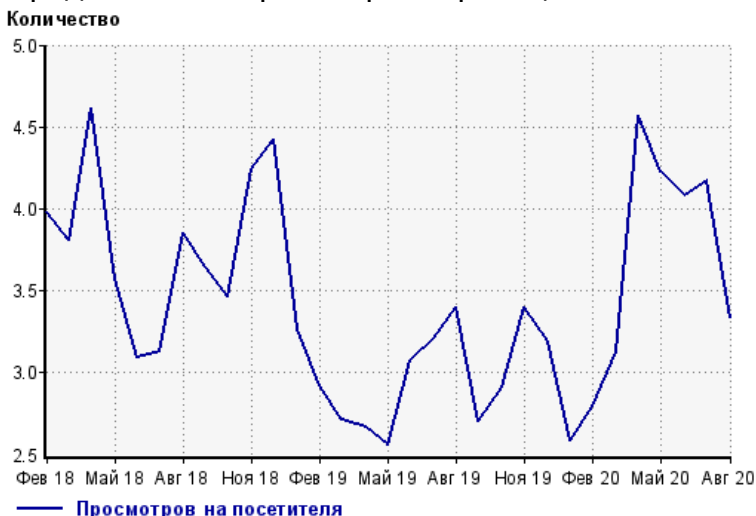
Фев 18:	2,145,703	Июн 19:	4,364,571
Мар 18:	2,329,588	Июл 19:	4,451,234
Апр 18:	2,621,610	Авг 19:	3,528,651
Май 18:	3,448,949	Сен 19:	3,179,145
Июн 18:	3,384,228	Окт 19:	3,090,592
Июл 18:	2,917,012	Ноя 19:	2,873,780
Авг 18:	2,885,187	Дек 19:	3,694,932
Сен 18:	2,916,394	Янв 20:	5,708,554
Окт 18:	3,462,891	Фев 20:	3,544,996
Ноя 18:	3,137,397	Мар 20:	5,090,377
Дек 18:	3,481,446	Апр 20:	10,357,016
Янв 19:	5,240,615	Май 20:	7,857,101
Фев 19:	3,865,811	Июн 20:	5,437,150
Мар 19:	5,133,603	Июл 20:	5,488,197
Апр 19:	3,797,554	Авг 20:	4,281,243
Май 19:	3,567,665		

Размер аудитории сайта



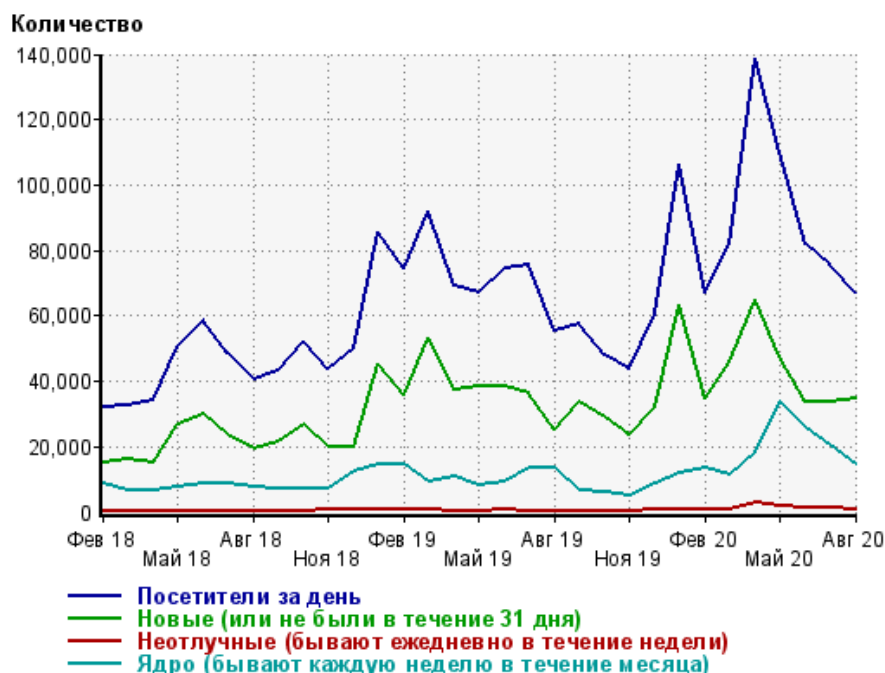
Фев 18:	539,561	Июн 19:	1,419,593
Мар 18:	612,143	Июл 19:	1,384,599
Апр 18:	568,122	Авг 19:	1,037,978
Май 18:	965,889	Сен 19:	1,174,773
Июн 18:	1,092,929	Окт 19:	1,062,872
Июл 18:	932,269	Ноя 19:	844,806
Авг 18:	748,971	Дек 19:	1,158,429
Сен 18:	799,579	Янв 20:	2,205,493
Окт 18:	999,166	Фев 20:	1,268,607
Ноя 18:	738,536	Мар 20:	1,627,577
Дек 18:	786,249	Апр 20:	2,268,305
Янв 19:	1,604,444	Май 20:	1,858,936
Фев 19:	1,324,576	Июн 20:	1,331,024
Мар 19:	1,891,565	Июл 20:	1,315,538
Апр 19:	1,423,610	Авг 20:	1,283,727
Май 19:	1,393,750		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



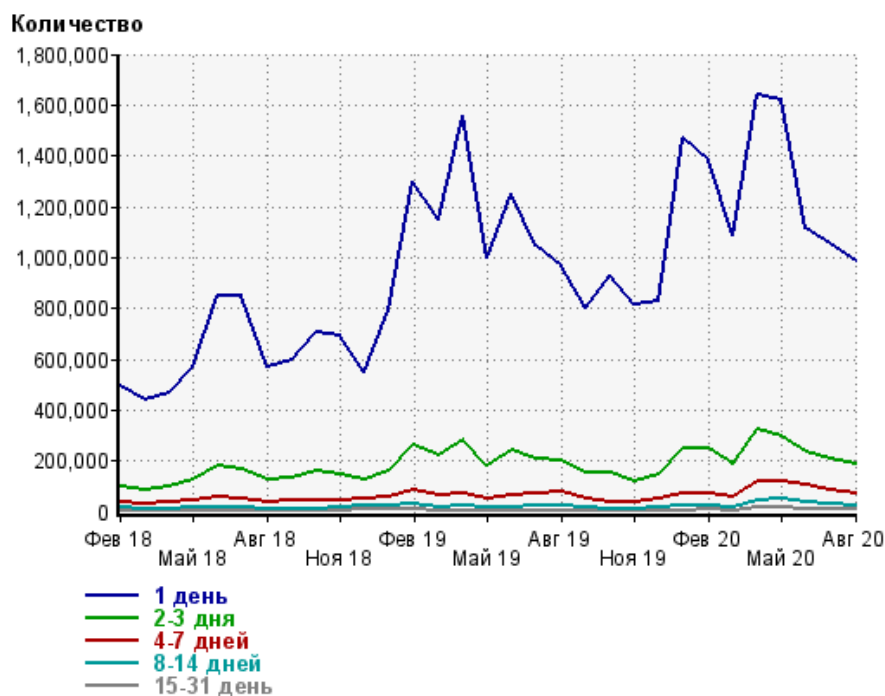
Фев 18:	4.0	Июн 19:	3.1
Мар 18:	3.8	Июл 19:	3.2
Апр 18:	4.6	Авг 19:	3.4
Май 18:	3.6	Сен 19:	2.7
Июн 18:	3.1	Окт 19:	2.9
Июл 18:	3.1	Ноя 19:	3.4
Авг 18:	3.9	Дек 19:	3.2
Сен 18:	3.6	Янв 20:	2.6
Окт 18:	3.5	Фев 20:	2.8
Ноя 18:	4.2	Мар 20:	3.1
Дек 18:	4.4	Апр 20:	4.6
Янв 19:	3.3	Май 20:	4.2
Фев 19:	2.9	Июн 20:	4.1
Мар 19:	2.7	Июл 20:	4.2
Апр 19:	2.7	Авг 20:	3.3
Май 19:	2.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 18	31,925	14,980	394	8,645
Мар 18	32,784	16,388	374	6,632
Апр 18	34,328	14,926	442	6,456
Май 18	50,495	26,627	466	7,613
Июн 18	58,639	29,725	523	8,651
Июл 18	48,365	23,795	407	8,894
Авг 18	40,311	19,499	420	7,554
Сен 18	43,076	21,597	390	7,374
Окт 18	52,048	26,526	381	7,095
Ноя 18	43,528	20,033	531	7,045
Дек 18	49,923	19,701	774	12,281
Янв 19	85,503	45,440	729	14,839
Фев 19	74,659	35,614	637	14,830
Мар 19	92,001	53,279	604	9,385
Апр 19	69,233	37,415	521	10,690
Май 19	67,201	38,187	441	7,997
Июн 19	74,763	38,220	531	9,447
Июл 19	75,308	36,129	502	13,424
Авг 19	55,557	25,369	421	13,557
Сен 19	57,499	33,443	372	6,768
Окт 19	48,220	28,861	308	5,938
Ноя 19	43,525	23,578	309	5,200
Дек 19	60,617	31,914	604	8,832
Янв 20	106,527	63,559	674	12,052
Фев 20	67,234	34,740	568	13,581
Мар 20	81,734	45,770	687	11,150
Апр 20	138,610	64,751	2,957	18,294
Май 20	109,916	47,469	2,071	33,417
Июн 20	81,751	33,689	1,144	25,606
Июл 20	75,485	33,559	1,198	20,196
Авг 20	66,923	34,614	765	14,489

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 18	495,224	97,617	37,851	14,949	4,675
Мар 18	438,520	84,423	31,644	11,217	3,009
Апр 18	467,835	98,940	35,776	11,621	3,229
Май 18	569,739	123,776	43,918	14,101	3,686
Июн 18	847,360	177,344	58,322	17,649	4,559
Июл 18	848,864	167,135	54,125	16,050	4,141
Авг 18	572,371	123,893	39,845	12,842	3,797
Сен 18	598,982	130,895	41,643	12,952	3,834
Окт 18	705,056	160,163	45,326	12,711	3,348
Ноя 18	693,588	147,823	45,297	14,682	3,710
Дек 18	552,223	126,019	52,367	21,144	7,267
Янв 19	796,599	158,662	59,649	24,583	7,656
Фев 19	1,296,228	262,839	85,828	31,885	8,179
Мар 19	1,148,715	219,573	64,651	19,929	4,756
Апр 19	1,554,670	285,569	73,814	20,770	4,853
Май 19	997,640	182,354	52,938	15,085	3,424
Июн 19	1,249,750	240,704	65,091	18,763	4,284
Июл 19	1,045,596	208,246	72,082	25,035	5,606
Авг 19	966,839	204,530	75,100	25,412	5,206
Сен 19	800,969	155,780	53,596	14,155	2,762
Окт 19	931,814	154,436	40,756	11,198	2,414
Ноя 19	817,918	122,314	38,218	10,155	2,368
Дек 19	829,688	144,236	50,279	16,725	4,922
Янв 20	1,466,201	246,191	68,543	21,606	6,127
Фев 20	1,382,654	248,187	71,873	22,161	6,954
Мар 20	1,086,609	189,870	59,340	18,988	5,895
Апр 20	1,638,421	321,738	117,506	45,538	14,964
Май 20	1,622,313	299,965	118,964	49,801	19,569
Июн 20	1,117,955	237,525	105,945	40,627	12,724
Июл 20	1,052,579	207,978	86,866	32,483	10,299
Авг 20	987,161	187,955	73,109	26,726	7,884

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	622,424 (27.6%)	628,580 (24.0%)	622,321 (24.6%)
zen.yandex.com	523,906 (23.3%)	742,440 (28.3%)	715,920 (28.2%)
away.vk.com	318,275 (14.1%)	505,571 (19.3%)	426,921 (16.8%)
Закладки	196,947 (8.7%)	222,285 (8.5%)	210,825 (8.3%)
android.app	179,514 (8.0%)	192,527 (7.3%)	202,913 (8.0%)
google.com	87,492 (3.9%)	107,224 (4.1%)	99,555 (3.9%)
lentaform.com	85,295 (3.8%)	1,267 (0.0%)	32,255 (1.3%)
vk.com	58,776 (2.6%)	30,426 (1.2%)	47,764 (1.9%)
m.vk.com	44,402 (2.0%)	57,025 (2.2%)	51,950 (2.0%)
googleapis.com	31,116 (1.4%)	39,833 (1.5%)	32,214 (1.3%)
google.ru	16,719 (0.7%)	19,401 (0.7%)	17,810 (0.7%)
news.mail.ru	9,243 (0.4%)	12,291 (0.5%)	11,762 (0.5%)
clck.lentaform.com	8,773 (0.4%)	50 (0.0%)	3,298 (0.1%)
mobile.ok.ru	7,965 (0.4%)	9,338 (0.4%)	8,666 (0.3%)
Объявления	7,500 (0.3%)	251 (0.0%)	2,663 (0.1%)
smi2.ru	4,454 (0.2%)	0 (0.0%)	1,484 (0.1%)
code.directadvert.ru	4,009 (0.2%)	0 (0.0%)	1,336 (0.1%)
m.facebook.com	2,990 (0.1%)	9,553 (0.4%)	5,290 (0.2%)
newssearch.yandex.ru	2,850 (0.1%)	2,925 (0.1%)	3,064 (0.1%)
go.mail.ru	2,844 (0.1%)	2,558 (0.1%)	2,653 (0.1%)
mediametrics.ru	2,779 (0.1%)	6,670 (0.3%)	3,759 (0.1%)
news.mirtesen.ru	2,344 (0.1%)	0 (0.0%)	781 (0.0%)
ok.ru	2,294 (0.1%)	2,816 (0.1%)	2,461 (0.1%)
m.newssearch.yandex.ru	1,872 (0.1%)	1,456 (0.1%)	1,638 (0.1%)
news.google.com	1,704 (0.1%)	2,053 (0.1%)	2,087 (0.1%)
Другие	1,690 (0.1%)	2,875 (0.1%)	2,679 (0.1%)
yandex.com	1,666 (0.1%)	2,048 (0.1%)	1,702 (0.1%)
kp.by	1,651 (0.1%)	0 (0.0%)	550 (0.0%)
ex.24smi.info	1,303 (0.1%)	1,245 (0.0%)	1,154 (0.0%)
zen.yandex.ru	1,191 (0.1%)	1,402 (0.1%)	1,227 (0.0%)
сумма выбранных	2,233,988 (99.2%)	2,604,110 (99.4%)	2,518,702 (99.4%)
всего	2,251,841 (100%)	2,619,550 (100%)	2,534,421 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").